中部ニュービジネス協議会　宛 2024年　　　　月　　　　日

　CNBベンチャー大賞2024　応募申込書

**【応募者】**

|  |  |
| --- | --- |
| ふりがな |  |
| 会社名 | 　 |
| ふりがな |  | ふりがな |  |
| 役職名 |  | 代表者名 |  |
| 所在地 | 〒 |
| ※応募は中部地区（ 愛知県･ 岐阜県･ 三重県･ 富山県･ 石川県･ 浜松市）に本社がある、または主たる事業を営んでいる事業者に限ります。 |
| TEL |  | FAX |  |
| E-mail |  | URL |  |

**＜応募者のプロフィール＞**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 生年月日 |  | 出身地 |  |
| 現在までの略歴 |  |
| 所属団体 |  |

**【推薦者】**※自薦の場合、記入の必要はありません。

|  |  |
| --- | --- |
| ふりがな |  |
| 会社名 |  |
| ふりがな |  | ふりがな |  |
| 部署・役職名 |  | 担当者名 |  |
| 所在地 |  |
|  |
| TEL |  | FAX |  |
| E-mail |  | URL |  |
| 応募者との関係 |  |

**【会社概要】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 設立 | 年　　月（創業　　　　年） | 従業員数 | 名（うち、パート　　　　名） |
| 資本金 | 　　　　　　万円 | 取引銀行 |  |
| 応募対象となる事業内容 |  | 主な株主 |  |
| 沿革※この事業を始められたきっかけ、創業の動機についてもご記入ください |  |

（　　　　年　　月現在）

**【業　績】**

■応募対象となる事業業績の実績及び予測 （単位：百万円）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ３期前（　　／　　期） | ２期前（　　／　　期） | 前期（　　／　　期） | 今期（予測）（　　／　　期） | 来期（予測）（　　／　　期） |
| 売上高 |  |  |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |  |  |
| 経常利益 |  |  |  |  |  |
| 当期利益 |  |  |  |  |  |
| 期末従業員数 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 減価償却費 |  |  |  |  |  |

■応募対象となる事業の売上高構成比 （単位：百万円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要取扱商品・サービス | ３期前 | ２期前 | 前期 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |

■財政状況 （単位：百万円）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ３期前(　　／　　期) | ２期前(　　／　　期) | 前期(　　／　　期) |  | ３期前(　　／　　期) | ２期前(　　／　　期) | 前期(　　／　　期) |
| 流動資産 |  |  |  | 流動負債 |  |  |  |
| 固定負債 |  |  |  |
| 固定資産 |  |  |  | 負債合計 |  |  |  |
| 資産合計 |  |  |  | 純資産合計 |  |  |  |

**【事業概要】**

|  |
| --- |
| **■事業のビジョン**（あなたはこの事業を通して、世の中をどのように変えていきたい、または何を実現したいと思っているのかご記載ください） |
| ［現状の課題認識］［課題への対処・実現したい未来］ |
| **■事業内容**（貴社が現在、または今後提供可能な製品・サービスとその特長について　ご記載ください）※貴社独自の事業、もしくは事業パートナーとの連携事業については分けて記載してください |
|  |
| **■対象とする市場及び競合の状況**（市場の規模・成長性・特色、競合企業の状況などについて　ご記載ください） |
| ［市場規模・成長性・特色］　※貴社の強みが発揮される点についてご記載下さい［競合の状況］ |
| **■顧客**（メインターゲットとする顧客、そのニーズ等について　ご記載ください） |
|  |
| **■販売方法**（ユーザーはどのようにして貴社の商品やサービスを知ることができるのか、　また、どのようにして商品やサービスを手に入れることができるのか　ご記載ください） |
| ［ユーザー獲得の機会・方法・場所］［ユーザーとの接点］ |
| **■競合との比較優位性**（ユーザーが貴社の商品やサービスを選ぶ理由は何か　競合が存在していればその比較も交え　ご記載ください） |
| * 価格であればコスト優位性について
* 性能・付加価値であればその比較について
* 販売力・生産能力/方法であればその比較について
 |
| **■今後の事業展開計画**（現在既にできていること、これから進めていく事を分けて　ご記載下さい） |
| ［既にできていること］［今後進めなければならないこと］ |
| **■主な経営陣・キーパーソン**（代表者とその事業推進上欠かせない人材等　ご記載下さい） |
| ［代表者・創業者］［CXO等］ |
| **■一番ご苦労されたこと、どうやってそれを乗り越えてきたのか？　そして、今後の抱負についてご記載ください** |
|  |

**※会社案内、パンフレット、商品写真などのＰＲ資料があれば添付して下さい。**

**※会社及び代表者に関する紹介記事（新聞や雑誌の写し）等があれば添付して下さい。**