中部ニュービジネス協議会　宛 2025年○月○日

　CNBベンチャー大賞2025　応募申込書

**【応募者】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ふりがな |  | | |
| 会社名 |  | | |
| ふりがな |  | ふりがな |  |
| 役職名 |  | 代表者名 |  |
| 所在地 | 〒 | | |
|  | | |
| TEL |  | FAX |  |
| E-mail |  | URL |  |

**＜応募者のプロフィール＞**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 生年月日 |  | | 出身地 |  |
| 現在までの  略歴 | |  | | |
| 所属団体 |  | | | |

**【推薦者】**※自薦の場合、記入の必要はありません。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ふりがな |  | | |
| 会社名 |  | | |
| ふりがな |  | ふりがな |  |
| 部署・  役職名 |  | 担当者名 |  |
| 所在地 | 〒 | | |
|  | | |
| TEL |  | FAX |  |
| E-mail |  | URL |  |
| 応募者  との関係 |  | | |

**【会社概要】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 設立 |  | 従業員数 |  |
| 資本金 |  | 取引銀行 |  |
| 応募対象となる事業内容 |  | 主な株主 |  |
| 沿革  ※この事業を始められたきっかけ、創業の動機についてもご記入ください |  | | |

（2025年○月現在）

**【業　績】**

■応募対象となる事業業績の実績及び予測 **（単位：百万円）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ３期前  （’22/○期） | ２期前  （’23/○期） | 前期  （’24/○期） | 今期（予測）  （’25/○期） | 来期（予測）  （’26/○期） |
| 売上高 |  |  |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |  |  |
| 経常利益 |  |  |  |  |  |
| 当期利益 |  |  |  |  |  |
| 期末従業員数 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 減価償却費 |  |  |  |  |  |

■応募対象となる事業の売上高構成比 **（単位：百万円）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要取扱商品・サービス | ３期前 | ２期前 | 前期 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |

■財政状況 **（単位：百万円）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ３期前  （’22/○期） | ２期前  （’23/○期） | 前期  （’24/○期） |  | ３期前  （’22/○期） | ２期前  （’23/○期） | 前期  （’24/○期） |
| 流動資産 |  |  |  | 流動負債 |  |  |  |
| 固定負債 |  |  |  |
| 固定資産 |  |  |  | 負債合計 |  |  |  |
| 資産合計 |  |  |  | 純資産合計 |  |  |  |

**【事業概要】**

|  |
| --- |
| **■事業のビジョン**（あなたはこの事業を通して、世の中をどのように変えていきたい、または何を実現したいと思っているのか　ご記載ください） |
| **［現状の課題認識］**  **［課題への対処・実現したい未来］** |
| **■事業内容**（貴社が現在、または今後提供可能な製品・サービスとその特長について　ご記載ください）  ※貴社独自の事業、もしくは事業パートナーとの連携事業については分けて記載してください |
| **［提供可能な製品・サービスとその特長］**  **［事業パートナーとの連携事業］** |
| **■対象とする市場及び競合の状況**（市場の規模・成長性・特色、競合企業の状況などについて　ご記載ください） |
| **［市場の規模・成長性・特色］**　※貴社の強みが発揮される点についてご記載下さい  **［競合企業の状況］** |
| **■顧客**（メインターゲットとする顧客、そのニーズ等について　ご記載ください） |
| **［メインターゲットとする顧客］**  **［メインターゲットのニーズ］** |
| **■販売方法**（ユーザーはどのようにして貴社の商品やサービスを知ることができるのか、　また、どのようにして商品やサービスを手に入れることができるのか　ご記載ください） |
| **［ユーザー獲得の機会・方法・場所］**  **［ユーザーとの接点］** |
| **■競合との比較優位性**（ユーザーが貴社の商品やサービスを選ぶ理由は何か　競合が存在していればその比較も交え　ご記載ください） |
| * **価格であればコスト優位性について** * **性能・付加価値であればその比較について** * **販売力・生産能力/方法であればその比較について** |
| **■今後の事業展開計画**（現在既にできていること、これから進めていく事を分けて　ご記載下さい） |
| **［既にできていること］**  **［今後進めなければならないこと］** |
| **■主な経営陣・キーパーソン**（代表者とその事業推進上欠かせない人材等　ご記載下さい） |
| **［代表者・創業者］**  **［CXO　等］** |
| **■一番ご苦労されたこと、どうやってそれを乗り越えてきたのか？　そして、今後の抱負について　ご記載ください** |
| **［一番苦労したこと、どうやってそれを乗り越えてきたのか？］**  **［今後の抱負］** |

**※会社案内、パンフレット、商品写真などのＰＲ資料があれば添付して下さい。**

**※会社及び代表者に関する紹介記事（新聞や雑誌の写し）等があれば添付して下さい。**